

Suma unos 500.000 nuevos clientes de valor con más de 301.000 líneas de postpago móvil y más de 168.000 de fibra óptica

MasOrange aumenta en 2024 sus ingresos totales un 1,5% hasta los 7.388M€ y su EBITDA un 10,8% hasta alcanzar los 2.803M€

- MasOrange invirtió un total de 1.187M€ en el ejercicio 2024.
- **Su red 5G** llega a cerca del **90%** de la población conectando ya más de **3.700 municipios españoles** con esta tecnología.
- Alcanza unas **sinergias entorno a 120M€** el año pasado.
- **El flujo de caja operativo alcanza los 1.720M€**
- La **generación de free cash-flow** asciende a **176M€**.
- De los casi 33M de líneas -excluyendo M2M- alcanzados en 2024, **+7,1M son de banda ancha** y **+25,8M de móvil**.
- En el mercado B2B presta servicio a más de 500.000 empresas y administraciones públicas, y lidera **proyectos pioneros como la primera red privada 5G de emergencias en España** para el **Ayuntamiento de Madrid**.
- **Lidera los criterios ESG en España** con nuevas iniciativas dirigidas a la **protección digital de los menores y al cuidado del medio ambiente**.

Madrid, 13 de febrero de 2025.- [MasOrange](#), operador líder del mercado español por número de clientes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al ejercicio 2024, el primero de su actividad en España.

Durante el último año, los **ingresos totales de MasOrange** ascendieron a **7.388M€ (+1,5%)**, mientras que el **EBITDA** de la Compañía alcanzó los **2.803M€ (+10,8%)**.

En lo que se refiere a la **capacidad de generación de flujo de caja operativo**, MasOrange alcanzó los **1.720M€**, un **26,4%** más que el año anterior. El **free cash flow** del Grupo ha sido de **176M€ en 2024**.

MasOrange, en su objetivo de contribuir al liderazgo de España en materia de conectividad y digitalización y en el uso de las nuevas tecnologías, invirtió un total de **1.187M€ en 2024**, destinados, en su mayor parte, a **nuevos despliegues de infraestructuras de 5G y fibra**.

Respecto a las **sinergias** previstas de la operación, la Compañía ya se encuentra en proceso de **obtener los 500M€ de ahorros esperados**, de los que, alrededor de **120M€**, ya se han logrado en 2024. Durante 2025, se espera que **las sinergias superen los 300M€**.







En relación con la creación de la **FibreCo más grande, moderna, innovadora y sostenible de Europa** para ofrecer la red de fibra óptica de mejor calidad en beneficio de los clientes españoles, gracias al acuerdo vinculante alcanzado con Zegona/Vodafone España, **ya está en curso el proceso de selección de un inversor financiero** y se espera el **cierre de la operación hacia el final del primer semestre del año**.

La **totalidad de los ingresos** que obtenga MasOrange por esta operación se utilizarán para **reducir deuda acelerando el plan de desendeudamiento de la Compañía** con el objetivo de alcanzar una ratio de deuda post cierre de la FibreCo de **2,75x EBITDA**.

Resultados 2024



	Resultados	Crecimiento YoY
 Ingresos Totales	7.388 M€	+1,5 %
 EBITDA ajustado	2.803 M€	+10,8 %
 Clientes FTTH	6,8 M	+2,5 %
 Clientes postpago	21,4 M	+1,4 %

Por otra parte, durante el pasado año, **MasOrange ha sumado casi medio millón de nuevos clientes de valor, de los que más de 300.000 son de contrato móvil y 168.000 corresponden a servicios sobre fibra óptica**. Durante el último trimestre de 2024, la **Compañía** añadió 25.000 nuevos clientes FTTH y 93.000 de postpago móvil.

El Grupo contaba, a cierre del ejercicio 2024, con unas 33M de líneas totales -excluyendo las líneas M2M-, de las que **25,8M son de móvil**, (más de **21,4M en el segmento de postpago**, y **4,4M de prepago**), y más de **7,1M de banda ancha fija**, de las cuales **casi 7M son de fibra óptica**. Incluyendo M2M, **el total de líneas gestionadas por MasOrange es de cerca de 39M**, siendo el **operador español con mayor base de clientes de España**.

“Estamos satisfechos de los resultados obtenidos durante el año pasado en el que hemos acelerado nuestras iniciativas de transformación como el lanzamiento de nuestra nueva red 5G con Open RAN o el acuerdo para crear la mayor FibreCo de Europa”, ha afirmado Meinrad Spenger, consejero delegado de MasOrange.

El área de empresas cuenta ya con más de 500.000 clientes y lidera nuevos proyectos innovadores como el del Ayuntamiento de Madrid

Durante 2024, MasOrange ha **mantenido una importante presencia en el segmento de grandes empresas y administraciones públicas** logrando hitos como la innovadora iniciativa que la Compañía va a desarrollar para **el Ayuntamiento de Madrid o contratos de empresas privadas como los conseguidos con Endesa e Ilunion.**



Para el Ayuntamiento de Madrid, y a través de la marca Orange, el Grupo ha puesto en marcha un proyecto pionero para desarrollar la primera red 5G para emergencias en España. El objetivo de esta infraestructura dedicada, en la que el operador ha aportado su amplia experiencia previa en proyectos de *network slicing*, es mejorar la conectividad y la coordinación de los equipos de emergencia municipales en situaciones críticas, optimizando así la atención temprana a los ciudadanos.

Asimismo, el Grupo ha sumado en los últimos meses **referencias a su cartera de clientes de empresa a los que presta sus servicios de telecomunicaciones como Endesa o el Grupo Ilunion,** confirmando así su apuesta por el segmento de negocio de grandes empresas



+39 millones
de líneas



MASORANGE
líder del mercado por
número de clientes

Cerca del 90% de cobertura 5G de la población española y desplegando ya la primera red móvil Open RAN de Europa

Durante 2024, MasOrange ha continuado con la extensión de su red 5G con la que, cumpliendo sus planes para el conjunto del año, alcanza ya casi el 90% de la población en España distribuida en más de 3.700 municipios españoles.

De acuerdo con el objetivo de la Compañía de **hacer accesible la conectividad más avanzada a todos los ciudadanos** -tanto si residen o trabajan en áreas urbanas como si se encuentran en el entorno rural-, **MasOrange cubre ya con su red 5G casi 2.900 municipios de menos de 10.000 habitantes** (de los que más de 2.400 cuentan con menos de 5.000 ciudadanos y más de 1.200 tienen menos de 1.000 habitantes).

Por otra parte, gracias al acuerdo de colaboración firmado por MasOrange con Ericsson, la Compañía ya ha iniciado el proyecto para la modernización de su infraestructura móvil y convertirla en **la primera red móvil 5G Open RAN más avanzada tecnológicamente de Europa en beneficio de sus clientes y del mercado.**



Red 5G



El **5G** de MasOrange cubre el 90% de la población española en más de 3.700 municipios



Mediante este acuerdo, MasOrange transformará su red móvil en una infraestructura abierta, programable y completamente preparada para la implementación de *Open RAN*, (*Open Radio Access Network*) lo que le permitirá **mejorar la experiencia de sus clientes particulares y de empresa, acelerar la innovación con nuevos servicios de terceros, incrementar la flexibilidad y reducir los costes.**

Nuevos reconocimientos a la calidad, experiencia de cliente y velocidad de sus redes de FTTH y móvil

Las redes de fibra óptica y móvil de última generación de MasOrange, gracias a su ambicioso plan de inversión para desarrollar y ofrecer la mejor conectividad a los clientes de telecomunicaciones en España, han **obtenido importantes reconocimientos en los últimos meses convirtiéndose en las mejores redes de nuestro país.**

Su red de FTTH ha obtenido la **primera posición** como la red que ofrece la **mejor experiencia de cliente** para el ranking de **Nperf** mientras que la marca **Orange** también figura en la **primera posición en experiencia de clientes** según el ranking de **Opensignal**.

En cuanto a su red móvil, MasOrange ha finalizado **2024 como líder en despliegue de estaciones base de 5G**, y con su marca **Orange** lidera el ranking de **Open Signal** en **disponibilidad de red 5G** y **colidera** el ranking de **Umlaut** como la **mejor red móvil en España.**

Liderazgo en ESG con avances relevantes en impacto positivo en la protección de los menores en el entorno digital y el cuidado del medio ambiente

En su apuesta por ser la mejor Compañía para el mundo, MasOrange ha continuado desarrollando **acciones concretas para seguir liderando los criterios ESG y de impacto positivo en España.**

En este sentido, la Compañía ha firmado una **colaboración estratégica con UNICEF España** para impulsar la **defensa de los derechos digitales de la infancia** y proporcionar a los niños, niñas y adolescentes un **entorno digital seguro y responsable**; y ha lanzado también el **servicio TúYo**, la primera solución completa para ayudar a las familias que buscan una forma segura, sencilla y responsable para que **sus hijos accedan a su primer teléfono móvil.**

Finalmente, MasOrange **ha certificado de forma real que su flota de vehículos es limpia y respetuosa con el medio ambiente** obteniendo unos excelentes parámetros de emisiones que han resultado un 83% inferior al índice de referencia de vehículos de ciudades españolas en 2024 para mejorar la calidad del aire.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y casi el 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378