

**Recopilación de noticias que confirman
que la marcha económica y financiera de
Orange en España es excelente durante el
último año 2018**

elEconomista.es (21/02/2018)

**Orange España bate su récord de
ingresos anuales con 5.371 millones**

- Mejora su rentabilidad el 17% al invertir la quinta parte de su facturación
- Lidera en crecimiento de fibra óptica en España y en Europa
- Recompensará a los empleados con un bonus del 6,6% del salario bruto



ORANGE Antonio Lorenzo

11:12 - 21/02/2018 Actualizado: 13:05 - 21/02/18

Orange España recordará 2017 como el mejor año de su historia al cosechar un nuevo récord de ingresos, con 5.371 millones de euros, el 7,1% más que el ejercicio anterior, cuando alcanzó los 5.014 millones de euros. Además, el operador ha mejorado su rentabilidad el 17% y se ha consolidado como el segundo mayor operador español, sólo superado por Telefónica.

Según las cuentas de la filial española, el repunte de las ventas tiene su origen en la pujanza tanto de los servicios móviles como fijo, que crecieron el 7,3% y el 6,2%, respectivamente. También contribuyó de forma relevante la venta de equipos, que aportó 559 millones a la caja, un 10,1% más que doce meses atrás.

A lo largo del año pasado, Orange España invirtió 1.115 millones de euros, lo que representa el 21% de sus ingresos, importe que se destinó en la mejora de las redes 4G y de fibra óptica. A finales del pasado diciembre, la cobertura de telefonía móvil de 4G alcanzó el 95,7% de la población española y con su red de fibra llegó a 12 millones de hogares en España, un 24,4% más que el año anterior.

Por su parte, la cifra de clientes de la filial española supera los 20 millones de clientes (20.045.000 accesos), de los que casi 15,9 millones son de telefonía móvil y 4,12 de banda ancha fija, de los que más de la mitad corresponden a accesos de fibra óptica (2,2 millones de accesos). Además, los suscriptores de televisión de pago alcanza los 626.000 abonados.

Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, calificó los resultados como "muy buenos", tanto a nivel comercial como financieros, con mejoras en todas las magnitudes. "Seguimos con nuestra estrategia de foco en generación de valor, asentada sobre tres pilares: liderazgo en infraestructuras tanto en móvil como en fija, ahora con 12 millones de hogares pasados; la apuesta sólida por la convergencia, lo que aumenta la fidelización de los clientes (con una reducción de las desconexiones del 9 puntos porcentuales) y eleva el ingreso medio por usuario el 7%; y la estrategia multimarca (Amena, Jazztel, Simyo y Orange)".

Mejora del Ebitda

El resultado bruto de explotación (Ebitda) ajustado de Orange en España alcanzó el año pasado los 1.582 millones de euros, lo que representa un aumento del 17,2% respecto a los 1.349 millones de euros del ejercicio precedente. En términos comparables la subida fue del 17%.

En esta línea, la compañía añade que la ratio de Ebitda respecto a los ingresos aumentó desde el 26,9% hasta el 29,4%, mientras que el beneficio operativo se disparó un 106,2%, desde los 276 millones de euros hasta los 569 millones de euros.

Esta mejora, permitirá a la compañía gratificar a sus 7.300 empleados con un bono del 6,6% del salario bruto anual en la nómina de febrero, lo que representa seis décimas más que hace un año. Además, los buenos resultados del año también permitirán recompensar a todos los trabajadores de la filial con 73 acciones del Grupo Orange, valorados a precios actuales a 1.013 euros.

Mejora de ingresos

Según ha indicado Paillassot, "el tráfico 4G ya representa el 67% del volumen total de datos de Orange, lo que confirma una muy buena noticia para Orange, ya que este predominio del móvil en el uso de Internet es absolutamente clave al proporcionarnos

un mayor recorrido para crecer en ingresos y arpu (ingresos medios mensuales por usuario)".

Respecto a los datos del último trimestre de 2017, Orange España aumentó sus ingresos el 3,1% frente al trimestre anterior, hasta los 521 millones de euros. En el último trimestre del ejercicio pasado, la filial española del grupo galo incrementó la cuota de clientes convergentes, que ya representan el 83,1% del parque de banda fija total del operador. Asimismo, el 15% de los clientes de banda ancha fija también son suscriptores de la televisión de pago.

La operadora remarca que el sostenido crecimiento de los ingresos se vio complementado por la favorable evolución de los costes de redes por la migración de los clientes de ADSL a su red fibra. Sin embargo, esto se ha visto compensado parcialmente por el incremento de los gastos comerciales y los costes de contenidos.

Líder europeo por crecimiento en fibra

Samuel Muñoz, director general del área de Consumo de Orange España, destaca que a su operador como el líder en "crecimiento en fibra no solo en España y sino también en Europa". El mismo directivo también recalcó que "la red de Orange es la que más clientes y tráfico soporta en España, además de ser el operador que más terminales vende en el país, con una cuota del 50%".

En la rueda de prensa de presentación de resultados, el operador recordó la ampliación de su inversión en fibra óptica hasta un total de 2.000 millones de euros en España, para así alcanzar con esta infraestructura a 16 millones de hogares en 2020, apenas 4 millones más de los actuales. Según los datos de Orange, "estos nuevos planes permitirán alcanzar con su cobertura de fibra óptica a más del 70% de todas las poblaciones españolas de más de 5.000 habitantes y al 90% de las de más de 10.000 habitantes".

Derechos del fútbol

Respecto a los derechos del fútbol en televisión, Muñoz indicó que será "muy crítico" con el sobre coste de estos contenidos, sin "tener intención de participar en la inflación de ese sector". En su opinión, "el operador se muestra interesada en ofrecer fútbol en TV, pero con una estructura de costes razonables".

En cualquier caso, Paillassot aseguró que si alguno de sus competidores ofrece la Liga a sus clientes, Orange también lo hará. Los directivos del operador también coincidieron en que una rebaja de los precios del fútbol del 13% como ha sucedido en el Reino Unido sería una buena noticia para Orange España, sin renunciar a un porcentaje de caída incluso mayor.

Compartir recursos en 5G

Paillassot reclamó a todos los operadores una mayor colaboración en materia de despliegue de espectro, para ganar en eficiencia. De esa forma, el primer ejecutivo de Orange confirmó su intención de establecer acuerdos con otros operadores para

compartir inversiones. "¿Para qué disponer de tres antenas cuando sólo necesitamos una, porque no hay que olvidar que el reto no es tener antenas sino negocio", se preguntó Paillassot.

El País (21/02/2018)

Orange España registra un crecimiento récord de ingresos del 7,1% en 2017

La operadora aumentó su rentabilidad un 17% hasta los 1.582 millones gracias al empuje de la fibra óptica

Madrid



21 FEB 2018 - 09:25 CET. Ramón Muñoz.

Orange España registró unos ingresos en España en 2017 de 5.371 millones de euros, un 7,1% más que el año anterior, con crecimiento tanto en servicios móviles como en banda ancha fija. Se trata del mayor incremento de la facturación desde que el operador francés desembarcó en España, tras el aumento del 6% en 2016 y las caídas de 2,3% y del 4% en los dos ejercicios anteriores.

El beneficio bruto operativo (Ebitda) de Orange España creció un 17% hasta los 1.582 millones de euros, frente al aumento del 2,2% que registró el grupo a escala mundial. No obstante, Orange España perdió el cetro como la filial de la operadora francesa más rentable tras la matriz en Francia, que ha cedido en favor de la división de África y Oriente Medio, que registró un Ebitda en 2017 de 1.612 millones de euros por el crecimiento de países como Egipto, Marruecos o la República del Congo

El negocio de los servicios móviles arrojó unos ingresos de 2769 millones de euros, un 7,3% más, mientras que la facturación en banda ancha y telefonía fija se elevó un 6,2% (2.041 millones de euros) y la de equipamientos móviles un 10,1% (559 millones).

El incremento de la cartera de clientes, tanto de fibra como de paquetes convergentes, y el aumento de precios motivaron este fuerte aumento de la facturación por servicios. En el cuarto trimestre de 2017, la cifra de negocios repuntó un 5%, hasta los 1.373 millones, un aumento ligeramente por debajo respecto a los anteriores trimestres, debido a la guerra de precios y promociones que se desató a finales de año con el resto de operadores.

Orange España cerró el ejercicio con un total de 20 millones clientes, de los que el 83,1% de la base de banda ancha están suscritos a paquetes convergentes. La compañía finalizó 2017 con una cobertura casi total de 4G (95,5%% de la población española) y 15,8 millones de clientes móviles (166.000 más que un año antes), de los que 9,3 millones ya tiene telefonía móvil de cuarta generación.

En banda ancha fija, la compañía alcanzó 4,2 millones de clientes, un 0,5% más, de los que 2,3 millones ya tienen contratada fibra, un 40,4% más que en diciembre de 2016. La red de fibra de Orange España alcanza a 12 millones de hogares, 2,4 millones más que hace un año, y cerró 2017 con 626.000 clientes de televisión de pago, un 15% más que hace un año.

Orange España invirtió un total de 1.115 millones de euros en 2017 -lo que representa un 21% sobre sus ingresos-, destinados fundamentalmente, al desarrollo de las nuevas redes de alta velocidad 4G y de fibra óptica.

El presidente mundial del grupo, Stephan Richard, ha asegurado que "España mantiene su impresionante crecimiento", aunque la compañía explica que "el crecimiento sostenible ha sido compensado negativamente por el aumento de costes de contenidos y de los costes comerciales (ofertas), aunque se ha visto completado por la favorable evolución de los costes de red (los que se pagan por el acceso mayorista) debido a la migración de clientes desde ofertas ADSL a la fibra propia de Orange".

Resultados del grupo

A escala mundial, el grupo Orange ha comunicado que su facturación se incrementó en 2017 hasta los 41.096 millones de euros, un 1,2% más que en el pasado año, y el beneficio neto de 2.143 millones, frente a los 3.263 millones que alcanzó en 2016. La deuda de la compañía al terminar 2017 era de 23.843 millones de euros, y eso suponía 601 millones menos que un año antes.

“By Orange”. Blog oficial de Orange (26/07/2018)

Orange España logra unos ingresos de 2.634 millones de euros en el primer semestre de 2018 y eleva el EBITDA 10 puntos hasta junio

Publicado por Daniel López at julio 26, 2018

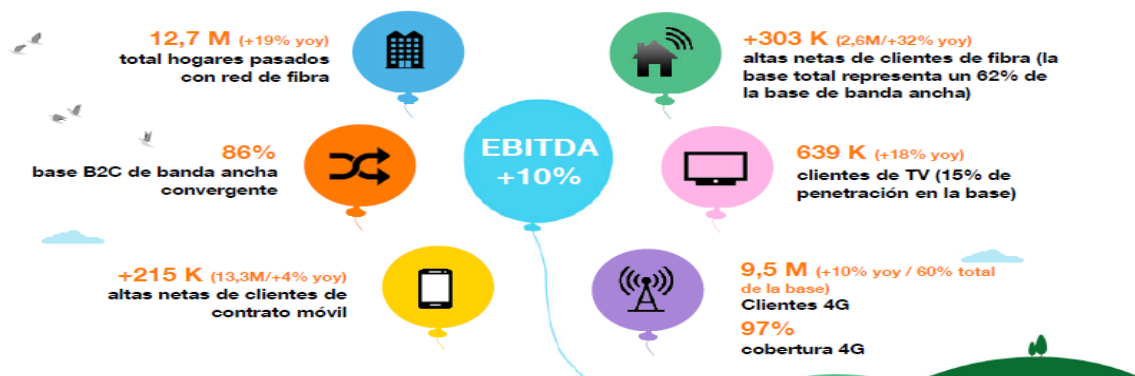
Orange España ha registrado unos ingresos de **2.634 millones de euros** en el primer semestre de 2018, un **3% más** que en junio del año anterior, manteniendo así la tendencia positiva que la compañía ha experimentado en este periodo desde 2011.

Gracias a una acertada estrategia comercial, apoyada en la convergencia, las redes de nueva generación y los servicios mayoristas, la rentabilidad de Orange España sigue creciendo, con un **EBITDA que alcanza los 783 millones en el total del semestre, un 10,1% que en el mismo periodo de 2017.**

Por otra parte, en el primer semestre de 2018, Orange invirtió un total de **578 millones de euros** -lo que representa **un 21,9% sobre sus ingresos**-, que destinó fundamentalmente al desarrollo de las redes de alta velocidad 4G y de fibra óptica.

Durante el segundo trimestre del año, los ingresos de Orange España ascendieron a un total 1.324 millones de euros, un 1,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

Una estrategia de valor basada en segmentos clave: la fibra y el 4G
Impulsa un fuerte crecimiento del 3,8% en Ingresos y del 10% en EBITDA en el 1S 2018



La buena dinámica comercial de la compañía, apoyada en una estrategia multimarca, ha elevado la cartera de Orange España hasta **casi 20.168.000 clientes a 30 de junio de 2018**, de los que **16.044.000 son clientes de servicios móviles (+1,3)** y **4.123.000 de banda ancha fija (-1,3%)**.

La convergencia sigue siendo uno de los pilares del negocio de Orange, y representa ya el 85,5% de los clientes de banda ancha fija. Los servicios convergentes registraron unos **ingresos de 1.065 millones de euros en el primer semestre del año**, creciendo un 5% respecto a 2017. En el segundo trimestre del año, los ingresos convergentes aumentaron un 3%, hasta 539 millones de euros.

También los ingresos mayoristas continúan apoyando el crecimiento del negocio. **Los servicios mayoristas ascendieron a 371 millones de euros en el semestre, un 2,4% más que hace un año**, aunque retrocedieron levemente en el último trimestre (-0,6%), hasta los 191 millones de euros.

Estas cifras reafirman la apuesta de Orange por la convergencia y los servicios mayoristas como elementos clave en la rentabilidad de su negocio en España.

Por otra parte, en línea con su apuesta por la redes de nueva generación, fijas y móviles, Orange España cuenta ya con **2.563.000 clientes de fibra óptica –lo que supone una progresión del 31,6% interanual–** y afianza su liderazgo en 4G, con **9.539.000 clientes (el 10,3% más)**. También la televisión de Orange sigue evolucionando al alza, de forma que **Orange TV suma ya 639.000 abonados, un 18% más que el año anterior**.

Por otra parte, hay que destacar la buena marcha del **negocio de venta de equipos**, que **aumentó un 5,5% en el conjunto del semestre, hasta 344 millones de euros**.

Negocio solo móvil: la red móvil de Orange es la que gestiona el mayor número de clientes y mayor volumen de tráfico en España

Durante el segundo trimestre de 2018, **los ingresos por servicios solo móvil de Orange España han ascendido a 310 millones de euros, un 2,6% más que el mismo periodo del año anterior**, mientras que **en el total del semestre retrocedieron ligeramente -0,3%-**, hasta alcanzar los 609 millones.

Orange finalizó junio de 2018 con más de **16 millones de clientes de telefonía móvil –un 1,3% más interanual–**, de los que **13,3 millones son clientes de contrato** y 2,8 millones de prepago. **Los clientes de contrato han aumentado un 3,8% durante el último año**.

Orange España consolida, además, su liderazgo en servicios 4G, contando ya en su cartera de clientes de cuarta generación móvil, con 9.539.000, después de sumar 45.428 netas en el periodo. La cobertura 4G de Orange es del 96,5% de la población española.

La red de Orange da servicio a 3.412.000 clientes de operadores móviles virtuales con los que ha alcanzado acuerdos, **un 29,6% más que el año anterior**. **La red móvil de Orange es la que gestiona el mayor número de clientes y el mayor volumen de tráfico de datos móviles en España**.

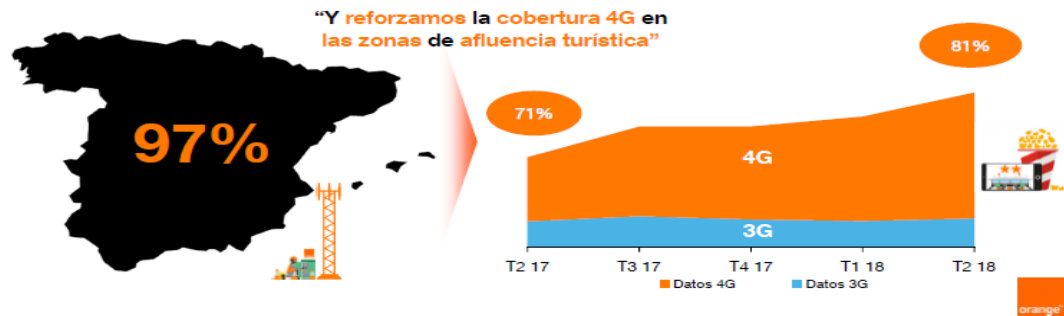
Orange continúa haciendo foco en el liderazgo de su red móvil 4G
Orange España se ha convertido en la red móvil con el mayor número de clientes y el mayor volumen de datos móviles en España

Liderazgo en infraestructura

4G Cobertura

Crecimiento de datos en 1S 18: 74%

Datos 4G sobre total datos móviles (%)



Negocio solo fijo: Los clientes de fibra de Orange aumentan casi un 32% interanual, hasta 2,6 millones, lo que supone una penetración superior al 62% en la base de clientes de banda ancha fija.

Los ingresos de la unidad de negocio solo fijo de Orange España aumentaron un 0,6% en el segundo trimestre de 2018, hasta los 123 millones de euros. En el total de enero a junio, los ingresos por servicios solo fijo llegan a 245 millones de euros, con un crecimiento del 0,7%.

La compañía contaba al finalizar el primer semestre con 4.123.000 clientes de banda ancha fija, con una ligera reducción del 1,3% respecto al mismo periodo del año anterior. El 85,5% de los clientes de banda ancha fija de Orange España disfruta en la actualidad de ofertas convergentes.

Los clientes de fibra de la compañía suponen ya el 62,2% de la base de clientes de banda ancha fija, alcanzando la cifra de 2.563.000, lo que representa un crecimiento del 31,6% frente al primer semestre del año anterior. La compañía ha sumado 616.000 nuevos clientes fibra en los últimos doce meses.

Por otra parte, Orange continúa con su despliegue de fibra propia en España y dispone ya de 12,7 millones de hogares pasados con su red, afianzándose como la mayor huella de fibra del Grupo Orange a nivel mundial y la segunda mayor red de súper banda ancha fija en España y en Europa. A lo largo del último año, la compañía ha ampliado su huella de fibra en 2 millones de unidades inmobiliarias (700.000 en el primer semestre). Actualmente, Orange está desarrollando un ambicioso proyecto de despliegue de fibra óptica para alcanzar con su red a 16 millones de hogares a finales de 2020.

Orange España cuenta ya con 639.000 clientes de TV, un 18% más que el año anterior. A la buena progresión de Orange TV ha contribuido la continua mejora tanto en su oferta de contenidos –incluido el nuevo canal Orange Series, primero de series completamente en 4K en España–; nuevas funcionalidades que garantizan la mejor experiencia a los clientes, como las opciones “Últimos 7 días” y “Start Over”; o el decodificador compatible con el formato 4K, que ofrece la mejor calidad de imagen.

Agencia EFE (26/07/2018)

TECNOLOGÍAS ORANGE ESPAÑA RESULTADOS

Orange ingresa un 3 % más en España hasta junio y eleva su ebitda un 10,1 %

EFEMadrid26 jul. 2018

Orange España obtuvo unos ingresos de 2.634 millones de euros en el primer semestre de 2018, un 3 % más que en el mismo periodo de 2017, mientras que el resultado bruto de explotación (ebitda) alcanzó los 783 millones, un 10,1 % más, ha anunciado hoy la operadora en un comunicado.

En el segundo trimestre del año, los ingresos de Orange España ascendieron a 1.324 millones de euros, un 1,8 % más que en el mismo periodo del año anterior.

"Son muy buenos resultados en un mercado tan competitivo como el español", ha destacado hoy el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, en una rueda de prensa para presentar los resultados.

Paillassot ha considerado que el nivel de competencia entre los operadores en España "ya es muy fuerte", por lo que sería mejor un "mercado más racional".

La compañía ha destacado que "la buena dinámica comercial" ha elevado la cartera de Orange España hasta los 20,16 millones de clientes a 30 de junio de 2018, de los que 16,04 millones son de servicios móviles (un 1,3 % más) y 4,12 millones de banda ancha fija (un 1,3 % menos).

Orange ha explicado que la convergencia sigue siendo uno de los pilares de su negocio y representa ya el 85,5 % de los clientes de banda ancha fija.

Los servicios convergentes registraron unos ingresos de 1.065 millones en el primer semestre del año, un 5 % más.

También los ingresos mayoristas siguieron apoyando el crecimiento del negocio.

Los servicios mayoristas ascendieron a 371 millones en el semestre, un 2,4 % más que hace un año, aunque retrocedieron levemente en el último trimestre (un 0,6 %), hasta los 191 millones.

La red de Orange da servicio a 3,4 millones de clientes de operadores móviles virtuales con los que ha alcanzado acuerdos, un 29,6 % más que el año anterior.

Orange España cuenta ya con 2,5 millones de clientes de fibra óptica -un 31,6 % interanual más- y afianza su liderazgo en 4G, con 9,53 millones de clientes (el 10,3 % más).

El director general de Marketing, Samuel Muñoz, ha destacado que Orange ha liderado las altas netas de fibra en los últimos dos años y es el operador que más crece en clientes de fibra tanto en España, como en Europa, trimestre tras trimestre.

La televisión de Orange suma ya 639.000 abonados, un 18 % más que el año anterior.

El negocio de venta de equipos aumentó un 5,5 % en el conjunto del semestre, hasta los 344 millones de euros.

La red móvil de Orange es la que gestiona el mayor número de clientes y el mayor volumen de tráfico de datos móviles en España, ha destacado la compañía.

En cuanto a despliegue de fibra, Orange dispone ya de 12,7 millones de hogares pasados, afianzándose como la mayor huella de fibra del Grupo Orange en el mundo, y la segunda mayor red de súper banda ancha fija en España y en Europa.

A lo largo del último año, la compañía ha ampliado su huella de fibra en 2 millones de unidades inmobiliarias (700.000 en el primer semestre) y mantiene su objetivo de llegar a 16 millones a finales de 2020.

En la rueda de prensa, el director financiero, Diego Martínez, ha destacado que Orange es líder junto a Telefónica en fibra tanto en España y Europa y se diferencia de Vodafone, "que ha detenido el despliegue".

También el director general de Marketing ha destacado que Orange ha contribuido a que España sea líder de fibra en Europa.

En el primer semestre de 2018, Orange invirtió un total de 578 millones -un 21,9 % de sus ingresos-, que destinó al desarrollo de las redes de alta velocidad 4G y de fibra.

Vozpopuli (26/07/2018)

Orange España ingresa un 4,3 % más apoyada en su estrategia convergente

La compañía registró ingresos por más de 1.300 millones de euros en el primer trimestre del año

Publicado 26.04.2018 - 09:27

Orange España logró unos ingresos de 1.310 millones de euros en el primer trimestre del año, un 4,3% más que en el mismo periodo del año anterior, ha anunciado este jueves la compañía, que ha atribuido esa evolución positiva a su estrategia convergente.

- Las subidas de precio de los grandes operadores provocan la fuga de clientes a los pequeños Las subidas de precio de los grandes operadores provocan la fuga de clientes a los pequeños

Excluido el impacto regulatorio por la reducción del 36% en los precios de terminación móvil, aplicada a partir del 1 de febrero de 2018, el aumento de los **ingresos** fue del 5%, ha añadido la operadora en un comunicado.

Entre enero y marzo de 2018, la compañía logró un **crecimiento** del 7% en los ingresos por **servicios convergentes**, hasta 526 millones de euros, con menor aportación de los servicios solo-móvil, que se redujeron un 3,2% hasta 299 millones de euros, y solo fijo, que aumentaron un 0,9% hasta 122 millones de euros.

De esta forma, la compañía ha destacado que la evolución de los ingresos "confirma el éxito de su apuesta decidida por los servicios convergentes".

Usuarios

A 31 de marzo de 2018, **Orange España** alcanzó los **20,2 millones de clientes**, con más de 16 millones de telefonía móvil y 4,1 millones de banda ancha fija, de los que más del 85% tiene ofertas convergentes.

La compañía terminó el trimestre con cerca de 9,5 millones de clientes con tecnología móvil **4G**, así como 641.000 clientes de **Orange TV** (un 20% más que el año anterior).

Además, la red de Orange da servicio a 3,2 millones de clientes de operadores móviles virtuales con los que ha alcanzado acuerdos, un 26,6% más que el año anterior, con lo que cuenta, ha asegurado la compañía, con la red que gestiona el mayor número de clientes y el mayor volumen de tráfico de datos móviles en España.

La operadora cuenta ya con 2,4 millones de clientes de **fibra**, un 34,5% más que el año anterior, lo que supone 169.000 altas netas durante este periodo. Más de la mitad de los clientes de **banda ancha** de la compañía han sido migrados a servicios de fibra. La fibra de Orange llega ya a 12,2 millones de hogares, con un aumento del 22% comparando con la cifra de hace un año.

ADSL ZONE (26/07/2018)

Orange gana un 10% más en España apoyada en la fibra y la convergencia

Y después de conocer los resultados de Vodafone, los resultados de Movistar y los resultados de MásMóvil, es el momento de cerrar el círculo con los resultados de Orange correspondientes al segundo trimestre del año 2018. Los franceses ganan un 10% más en España **apoyados en el crecimiento de la fibra óptica** y en la convergencia con las tarifas de la gama Love. Estos son los resultados publicados del segundo trimestre.

En la primera mitad del año, Orange **logró un crecimiento del 10,1% en EBITDA** y del 18,5% en flujo de caja. De esta forma, la filial de nuestro país se consolida como la segunda más importante del grupo francés en todo el mundo. Los ingresos crecieron un 1,8% en el segundo trimestre, con un descenso en la venta de equipamiento, pero crecimiento en los servicios minoristas del 2,7%.

Resultados Orange Q2 2018

La base de clientes se vio fuertemente afectada por la competencia en el segmento low-cost. Esto hizo que tuviera un crecimiento plano de 1,2% con respecto al año anterior y 11,5 millones de clientes móviles. En banda ancha fija se quedan en 4,1 millones de

clientes con una caída del 1,3% con respecto al año anterior.



4G coverage

Population covered in %, yoy evolution in pts



VHBB connectable homes*



Por su parte, los clientes de fibra aumentan con 135.000 nuevas altas en el trimestre y **2,5 millones de clientes en total**. La fibra representa ya el 62,2% de la base de clientes de banda ancha, más de 15 puntos por encima de la cifra del año anterior. En telefonía móvil, el 4G llega a 9,5 millones de clientes, más de un 10% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de la convergencia crecieron un 3,1% y **la base de clientes en estas tarifas llega ya a los 3,1 millones**. Los clientes convergentes representan el 85,5% del total de clientes de banda ancha fija. En el segmento sólo móvil, los ingresos crecieron un 2,6% tras haber caído en el primer trimestre del año. Los ingresos de la telefonía fija subieron un 0,6% con respecto al año anterior.

Orange cierra el trimestre con **una cobertura 4G del 97% de la población y una cobertura de fibra de 12,7 millones de hogares**. Curiosamente, España tiene más fibra Orange que Francia (10,3 millones de hogares) o Polonia (2,9 millones de hogares), poniendo de manifiesto la importancia de nuestro país para el grupo francés.

“By Orange”. Blog oficial de Orange (25/10/2018)

Orange España aumenta sus ingresos un 2,9 hasta septiembre de 2018, alcanzando los 3.974 millones de euros

Publicado por Daniel López at octubre 25, 2018

Los ingresos de Orange España alcanzaron la cifra de 3.974 millones de euros durante los primeros nueve meses de 2018, un 2,9% más que en el mismo periodo del año anterior (2,2% incluidos impactos regulatorios), con un aumento del 1,4% durante el tercer trimestre (0,5% incluidos impactos regulatorios), hasta los 1.340 millones de euros. De esta forma, la compañía continúa la tendencia positiva registrada durante el pasado año.

En el acumulado del año (enero – septiembre), los servicios convergentes de Orange aumentaron un 3,6% en España, hasta los 1.603 millones de euros, con una reducción del 0,8% en los servicios solo móvil (918 millones de euros) y un aumento del 0,2% en los servicios solo fijo (370 millones de euros).



Mientras tanto, entre julio y septiembre de 2018, Orange logró un crecimiento del 0,8% en los ingresos por servicios convergentes, hasta 539 millones de euros, con menor aportación de los servicios solo móvil, que se reducen un 1,9%, hasta 309 millones de euros, y una disminución del 0,9% en los ingresos solo fijo, hasta 125 millones de euros.

Destaca el aumento de sus ingresos mayoristas que, durante los primeros nueve meses de 2018, experimentaron un crecimiento del 3,8%, hasta los 582 millones de euros. Esta

progresión fue mayor aún en el tercer trimestre, con un 6,4% más, hasta los 211 millones de euros.

Por otra parte, los ingresos por venta de equipos han aumentado un 3% en los primeros nueve meses del año, alcanzando los 499 millones de euros, con una reducción del 2,1% en el tercer trimestre, hasta los 155 millones de euros.

Orange ha finalizado el trimestre con un total de 20.263.000 clientes, de los cuales 16.127.000 son de telefonía móvil y 4.136.000 de banda ancha fija. Más del 85% de los clientes de este último segmento – 3.123.000 – disfruta ya de servicios convergentes.

Además, la compañía mantiene el liderazgo en 4G, con más de 9,6 millones de clientes que disfrutan ya de esta tecnología, y ha finalizado el tercer trimestre del año con 2.721.000 clientes de fibra (un 30,6% más que en el mismo periodo de 2017), así como 685.000 clientes de Orange TV (15,5% más que el año anterior).

ORANGE ESPAÑA		3Q 18	3Q 18 / 3Q 17	YTD 18	YTD 18 / YTD 17
Principales Indicadores Financieros (Mill€)					
Ingresos Totales		1.340	0,5%	3.974	2,2%
Retail services (B2C+B2B)		973	-0,2%	2.893	1,7%
Servicios convergentes		539	0,8%	1.603	3,6%
Servicios sólo móvil		309	-1,9%	918	-0,8%
Servicios sólo fijo		125	-0,9%	370	0,2%
Servicios IT & integración		0	—	0	—
Servicios mayoristas		211	6,4%	582	3,8%
Venta de equipos		155	-2,1%	499	3,0%
Otros ingresos		0	—	0	—

Unidad de negocio móvil: la red de Orange ya da servicio a más de 3,5 millones de clientes de operadores móviles virtuales

Hasta septiembre 2018, Orange España ha logrado unos ingresos por servicios solo móvil de 918 millones de euros, un 0,8% menos que en el mismo periodo del año anterior, con una reducción del 1,9% durante el tercer trimestre, hasta los 309 millones de euros.

Por otra parte, Orange ha finalizado el mes de septiembre de 2018 con 16.127.000 clientes de telefonía móvil, con un aumento en su base de clientes de contrato del 3% interanual, hasta los 13.337.000.

Además, la compañía está liderando el desarrollo de los servicios 4G en España y, al cierre del tercer trimestre, contaba con 9,6 millones de clientes de cuarta generación móvil, con un aumento del 6,3% respecto al año anterior. Su cobertura 4G alcanza ya al 97% de la población española.

La red de Orange da servicio a 3.476.363 clientes de operadores móviles virtuales con los que ha alcanzado acuerdos, un 23,1% más que el año anterior. La red móvil de Orange es la que gestiona el mayor número de clientes y el mayor volumen de tráfico de datos móviles en España.

ORANGE ESPAÑA - Móvil		
Principales Indicadores Operativos (Miles)		
	3Q 18	3Q 18 / 3Q 17
Total Clientes	16.127	1,3%
Clientes de Contrato	13.337	3,0%
Clientes de Prepago	2.790	-6,0%
Clientes MVNOs	3.476	23,1%

Unidad de negocio fijo: éxito de Orange TV con un aumento de la base de clientes del 15,5% respecto al año anterior

Los ingresos de la unidad de negocio solo fijo de Orange registraron un aumento del 0,2% en el acumulado del año, hasta los 370 millones de euros. En el tercer trimestre, los ingresos derivados de este negocio sumaron un total de 125 millones de euros, lo que supone un retroceso del 0,9% frente al mismo periodo del año anterior.

A 30 de septiembre de 2018, la compañía alcanza los 4.136.000 clientes en banda ancha fija, de los que el 85% -3.123.000- disfruta ya de ofertas convergentes.

Orange cuenta con 2.721.000 clientes de fibra, un 30,6% más que el año anterior, tras conseguir 158.000 altas netas en el tercer trimestre de 2018. Un 66% de los clientes de banda ancha de la compañía disfrutan ya de las ventajas de esta tecnología.

La fibra de Orange llega ya a 13,3 millones de hogares, con un aumento del 18%, en comparación con la cifra de hace un año. De esta forma, la compañía mantiene su posición como la segunda mayor red de fibra hasta el hogar a nivel europeo. La fibra se impone como la tecnología líder en el mercado español y Orange es el operador que más crece en esta tecnología, no solo en España sino también en Europa.

Además, Orange mantiene sus planes de despliegue para llegar a los 14 millones de hogares conectados con fibra en España a finales de este año, con el objetivo de alcanzar los 16 millones de hogares en su red FTTH en 2020.

En cuanto a Orange TV, alcanza los 685.000 abonados, lo que supone un crecimiento de la base de clientes del 15,5% respecto al año anterior, con 46.000 clientes más en el tercer trimestre del año. El 17% de la base de clientes de Orange disfruta ya de sus servicios televisivos.

ORANGE ESPAÑA - Banda Ancha		
Principales Indicadores Operativos (Miles)	3Q 18	3Q 18 / 3Q 17
Total Clientes de Banda Ancha	4.136	-0,8%
Accesos FTTH	2.721	30,6%
Clientes TV	685	15,5%

Primeras siete ciudades 5G en las que se desarrollarán 35 escenarios de uso de la nueva tecnología móvil que marcará el futuro de las comunicaciones

Dentro su apuesta por el liderazgo en redes de última generación, Orange anuncia hoy las siete primeras ciudades en las que realizará experiencias de uso con la red 5G hasta finales de 2019. Los municipios elegidos para esta experiencia pionera, que se desarrollará en áreas como robotización, turismo, aulas virtuales o coches conectados, son: Barcelona, Sevilla, Santiago de Compostela, Vigo, Málaga, Valencia y Bilbao.

Orange lanza su programa nacional de pilotos 5G para 2019 Operador con mayor cantidad de espectro para servicios 5G en España

Liderazgo en infraestructura



Orange pondrá en marcha 35 escenarios de uso de la red 5G en estas ciudades para comprobar, en escenarios reales, las grandes ventajas que aporta esta nueva tecnología que transformará la experiencia de los clientes. 5G supondrá una revolución en el uso de las redes móviles que pasarán de conectar personas a conectar todo ecosistema físico en el que las personas desarrollan su actividad.

Las experiencias de uso se desarrollarán en el marco del programa de ayudas para proyectos piloto relacionados con la nueva tecnología móvil 5G, cuya convocatoria ha sido lanzada por la entidad Red.es dentro del Plan Nacional 5G del Ministerio de Economía y Empresa.

Europa Press (25/10/2018)

Los ingresos de Orange en España aumentan un 2,2% en los nueve primeros meses de 2018

La operadora prevé cerrar el año con un crecimiento del Ebitda cercano al 10%
MADRID, 25 Oct. (EUROPA PRESS) –

Orange España alcanzó una cifra de negocio de 3.974 millones de euros en los nueve primeros meses de 2018, lo que supone un 2,2% más, tanto en términos comparables como reportados, que los 3.890 millones de euros que facturó la operadora en el mismo periodo de 2017, aunque excluyendo los impactos de la regulación el repunte fue del 2,9%.

Según informa el grupo francés en un comunicado, este incremento acumulado se produce después de que la filial española haya incrementado un 0,5% su facturación en el tercer trimestre, que pasó desde los 1.333 millones de euros de hace un año hasta los 1.340 millones de euros. Excluyendo el impacto de la regulación, los ingresos aumentaron un 1,4%.

"La base de clientes de banda ancha fija en Orange España volvió a crecer gracias al fuerte impulso de la fibra y las ofertas de televisión, que atrajeron a clientes de altos ingresos. El sólido comportamiento comercial en un entorno muy competitivo confirma el éxito de la estrategia puesta en marcha", afirma la operadora.

En concreto, Orange detalla que en el acumulado del año los servicios convergentes aumentaron un 3,6% en España, hasta los 1.603 millones de euros, mientras que los ingresos del negocio solo móvil bajaron un 0,8%, hasta los 918 millones de euros, y los de los servicios solo fijo subieron un 0,2%, hasta los 370 millones de euros.

Entre julio y septiembre de 2018, la operadora logró un crecimiento del 0,8% en los ingresos por servicios convergentes, hasta los 539 millones de euros. Además, registró una menor aportación de los servicios solo móvil, que se reducen un 1,9%, hasta los 309 millones de euros, y una disminución del 0,9% en los ingresos solo fijo, hasta los 125 millones de euros.

Por su parte, los ingresos mayoristas experimentaron durante los primeros nueve meses de 2018 un crecimiento del 3,8%, hasta alcanzar los 582 millones de euros, una progresión que fue mayor aún en el tercer trimestre, cuando crecieron un 6,4% más, hasta los 211 millones de euros.

Por otro lado, los ingresos por venta de equipos han aumentado un 3% en los primeros nueve meses del año, alcanzando los 499 millones de euros, pese a registrar un descenso del 2,1% en el tercer trimestre, hasta los 155 millones de euros.

En la rueda de prensa de resultados del tercer trimestre, el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha destacado el crecimiento registrado por la compañía en un trimestre marcado por la fuerte competencia debido al nuevo escenario en el contenido de fútbol y ha aventurado que 2018 "será un buen año".

Asimismo, ha adelantado que su apuesta por captar clientes de valor en el negocio de la banda ancha fija, en especial la fibra, les va a permitir cerrar el año con un aumento del resultado bruto de explotación (Ebitda) cercano al 10%, lo que le ayudará a mantener el nivel de inversión para seguir impulsando su crecimiento.

MÁS DE 20 MILLONES DE CLIENTES

Orange ha finalizado el trimestre con un total de 20.263.000 clientes, de los cuales 16.127.000 son de telefonía móvil (+1,3%) y 4.136.000 de banda ancha fija (-0,8%). En este sentido, la operadora destaca que más del 85% de los clientes de este último segmento, unos 3.123.000, tienen contratados servicios convergentes.

La compañía agrega que los clientes conectados a sus red de 4G, que ya alcanza el 97% de la población española, han aumentado un 6,3% en un año, hasta los 9,6 millones. Además, señala que de sus clientes de móvil casi 13,34 millones son de contrato, un 3% más que hace un año, mientras que 2,79 millones son de prepago, un 6% menos.

La red de Orange da servicio además a 3.476.363 clientes de operadores móviles virtuales (OMV) con los que tiene acuerdos la compañía, un 23,1% más que el año anterior. "La red móvil de Orange es la que gestiona el mayor número de clientes y el mayor volumen de tráfico de datos móviles en España", incide.

Respecto a la fibra, Orange destaca que ha finalizado el tercer trimestre del año con 2.721.000 clientes de fibra, un 30,6% más que en el mismo periodo de 2017, tras conseguir 158.000 altas netas en el tercer trimestre de 2018. Un 66% de los clientes de banda ancha de la compañía están conectados ya a esta tecnología.

La fibra de Orange llega ya a 13,3 millones de hogares, lo que representa un aumento del 18% en comparación con hace un año y la segunda mayor red propia de fibra hasta el hogar a nivel europeo. "La fibra se impone como la tecnología líder en el mercado español y Orange es el operador que más crece en esta tecnología, no solo en España sino también en Europa" afirma.

Además, la compañía mantiene sus planes de despliegue para llegar a los 14 millones de hogares conectados con fibra en España a finales de este año, con el objetivo de alcanzar los 16 millones de hogares en su red FTTH en 2020.

En cuanto a Orange TV, la operadora informa de que alcanza los 685.000 abonados, lo que supone un crecimiento de la base de clientes del 15,5% respecto al año anterior, tras lograr 46.000 clientes más en el tercer trimestre del año. El 17% de la base de clientes de Orange disfruta ya de sus servicios televisivos.

La Información (17/10/2018)

Orange paga un bonus de 8 millones a su cúpula española tras superar a Vodafone

La operadora aprueba un nuevo plan de incentivos que se pagará en 2020 y para el que ya ha provisionado 4,6 millones de euros.

Jesús Martínez miércoles, 17 octubre 2018, 04:30



Laurent Paillassot es CEO de Orange desde octubre de 2015. / EP

Orange logró superar a Vodafone como segundo operador por ingresos durante el tercer trimestre de 2016. Y la tendencia se mantuvo durante el año siguiente. La evolución positiva de la compañía ha permitido a la cúpula española cobrar un bonus de algo más de 8 millones de euros. Ahora, la operadora ha aprobado un nuevo plan de incentivos que se pagará en 2020 y para el que ya ha provisionado 4,6 millones.

La compañía aprobó un plan de incentivos en el año 2014, año en el que sacó la chequera para hacerse con Jazztel por 3.400 millones de euros. Estaba vinculado al cumplimiento de ciertos objetivos para el periodo comprendido desde ese ejercicio hasta el año 2016. Según queda reflejado en la memoria anual de Orange Espagne, la matriz española de la teleco gala, recién presentada en el Registro Mercantil, se abonó durante el pasado año.

En concreto, en los ejercicios anteriores “se externalizaron a una entidad de seguros 8,19 millones de euros destinados a satisfacer los incentivos devengados”. De ellos, 3,3 millones correspondían al año 2016 y 4,8 millones a los de 2015 y 2014. Las cantidades fueron satisfechas a sus beneficiarios, en su mayor parte, durante 2017. **Orange contaba a cierre de año con 49 directivos de alta dirección, frente a los 29 de un año antes.**

Este premio llega después de que Orange haya conseguido superar a Vodafone como segundo operador de telecomunicaciones por ingresos, por detrás de Telefónica. La primera vez que sucedió fue el tercer trimestre del año 2016. En el ejercicio fiscal 2017 de Vodafone -que va desde el 1 de abril de 2017 al 31 de marzo de 2018-, ésta registró una ligera caída de ingresos hasta los 4.978 millones de euros. En el año natural 2017, Orange elevó su cifra de negocios hasta los 5.371 millones.

Este ya está cobrado y ahora la empresa ha puesto sobre la mesa un nuevo plan. Está destinado, al igual que el anterior, a “ciertas personas clave” de la empresa en España y vinculado al cumplimiento de determinados objetivos, principalmente financieros y comerciales. El periodo está comprendido entre 2017 y 2019 y se pagará en 2020. A cierre del año pasado, la matriz provisionó ya 4,6 millones de euros en función del grado de consecución hasta la fecha.

Un bonus para toda la plantilla

A este plan hay que sumar otro que la operadora acordó con el comité de empresa, liderado por Comisiones Obreras, para todos los empleados del grupo, incluyendo los trabajadores de Orange, Jazztel, las tiendas o las plataformas de telemarketing. Afecta a los casi 7.000 empleados.

El periodo de consecución de objetivos comprende los años 2016 y 2019. Está ligado principalmente a lograr unos determinados niveles de resultado bruto de explotación (Ebitda). En el mejor de los casos se pagaría el 7,5% del salario bruto fijo anual - excluyendo variables- de cada empleado.

Según confirmaba el sindicato el pasado mes de febrero, la plantilla al completo del grupo recibió un bono del 6,6% del salario bruto fijo anual de cada trabajador. ¿La causa? Había alcanzado el 110% del objetivo de Ebitda previsto. El pago se llevó a cabo en la nómina de ese mes. El año 2014, en el anterior bono negociado, fue el que mayor retribución extraordinaria repartió en la plantilla: el 8,8%.

De este bonus para la plantilla no hay mención en la memoria anual de Orange Espagne. Se incluye, por tanto, **en los gastos de personal que en el año 2017 ascendieron a 216 millones de euros.** Es un recorte muy significativo respecto a los 320 millones de un año antes. ¿La razón? En 2016 se incluyeron los costes derivados del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) derivado de la compra de Jazztel y del programa de jubilaciones voluntarias.

La guerra de precios, como riesgo

La empresa, por otra parte, señala **entre los riesgos del negocio la “intensa competencia” en precios** y ofertas entre los tres grandes operadores,

intensificada, según asegura, por la “actuación ‘low cost’” de los operadores móviles virtuales como de otros operadores alternativos del grupo Más Móvil. Este contexto sigue provocando a futuro “una cierta presión sobre los precios” de los servicios de telecomunicaciones y un riesgo de estancamiento de los ingresos totales.

La otra gran espada de Damocles que señala el operador galo es la generalización de las tarifas planas de datos y el abaratamiento de los precios por minuto en voz. Entiende que se anticiparon a la demanda, lanzando las primeras tarifas planas “y ha podido compensar este impacto tanto por el aumento de la base de clientes como por el aumento generalizado de los usos de acceso a internet y ofertas convergentes”.