



communiqué de presse
Paris, le 23 décembre 2011

France Télécom-Orange a signé un accord avec Apax Partners pour la cession d'Orange Suisse

France Télécom-Orange a annoncé aujourd'hui qu'il est parvenu à un accord avec Apax Partners portant sur la cession de 100% d'Orange Communication S.A. (« Orange Suisse »), la filiale mobile suisse de France Télécom-Orange, à des fonds d'investissement conseillés par Apax Partners.

Les parties se sont accordées sur une valeur d'entreprise de 2,0 milliards de francs suisses soit 1,6 milliard d'euros pour Orange Suisse, correspondant à un multiple d'EBITDA estimé 2011 de 6,5x.

La transaction, qui est soumise à l'approbation des autorités helvétiques compétentes, sera présentée au Conseil d'Administration de France Télécom-Orange, pour approbation, au cours de la semaine du 9 janvier 2012.

Cette transaction une fois réalisée marquera une étape majeure dans la stratégie d'optimisation du portefeuille d'actifs du groupe France Télécom-Orange, annoncée en mai 2011.

Créé en 1999, Orange Suisse est devenu l'un des opérateurs mobiles majeurs en Suisse. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliard de francs suisses (soit 1,1 milliard d'euros) en 2010 et compte 1,6 million de clients à fin septembre 2011. L'entreprise emploie environ 1 200 personnes.

A propos de France Télécom-Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 1 700 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange.com

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange.com