

SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN ORANGE

A comienzos de semana, en **CCOO** nos reuníamos con la Dirección de la empresa para analizar la evolución del negocio de las telecomunicaciones en España, así como la situación económica y financiera actual de OSP, OSFI y Simyo.

Estas cuestiones son siempre importantes, pero lo son más ahora ante la *joint venture* Orange-MásMóvil que, dependiendo de la decisión de las autoridades comunitarias de la competencia, podría arrancar los próximos meses, quizá al inicio de 2024.

Las explicaciones sobre la evolución económica de Orange España en las filiales de **OSP**, **OSFI** y **Simyo** corrieron a cargo de **Manuel Sánchez**, el máximo responsable del área de finanzas y control de gestión. Detalló el entorno de competencia extrema en el mercado español de las telecomunicaciones, el *enfriamiento* general del negocio (salvo por DIGI) y la consolidación del plan *Back to Growth*, que corrobora un cambio de tendencia en los últimos meses para volver al crecimiento.



Como **anunciamos** hace un par de semanas, varios representantes de **CCOO** en **OSP**, **OSFI** y **Simyo** –**somos los únicos con presencia en las tres filiales del Grupo**– pertenecientes a los principales centros de trabajo de Orange en **Barcelona** (**Natalia Tolosa**), **Valencia** (**Javier Serrano**), **Sevilla** (**Francisco Javier Rodríguez**) y **Madrid** (**Luisa Soriano**, **Sara González**, **Javier Villa**, **Ernesto Serrano**) nos hemos reunido con la Dirección para dar cumplimiento a las obligaciones legales de información contempladas en el **artículo 64** del Estatuto de los Trabajadores.

Muchos de los datos facilitados son ya conocidos, pues se han publicado en **prensa** y en la propia **web del Grupo**, pero resulta interesante detallar algunas cifras y poner el foco en varias cuestiones que tendrán impacto a la hora de afrontar la *joint venture* Orange-MásMóvil.

- El mercado español de las telecomunicaciones es el más competitivo a nivel europeo. Solo en España existen cinco grandes operadoras, con millones de clientes cada una, y, además, cientos de pequeños operadores (OMV) sin red propia que intervienen en todos los niveles, aunque principalmente enfocados al mercado residencial.
- Durante los últimos tiempos la lucha sin cuartel entre todos los operadores por captar clientes y la competencia a la baja en el precio de las tarifas, han provocado una caída constante en la valoración total

✉ comitempresa.es@orange.com

☎ 912 521 695 – 912 521 696
695 689 926

www.ccoo-orange.es



del mercado de las telecomunicaciones, que se refleja en los resultados de las operadoras, menguantes año tras año. Si en 2008 el valor global del negocio de las telecomunicaciones llegaba a los 368.000 millones de euros, en 2023 está por debajo de los 250.000 millones. Y **la tendencia hacia el low cost no parece que vaya a cambiar en el futuro.**

- Sin embargo, según la Dirección hay un incipiente enfriamiento del negocio y las portabilidades, tanto en servicios fijos como móviles, han frenado. Las operadoras, en una tendencia general, están centrando sus esfuerzos en asegurar y mantener su cartera de clientes y no tanto en captar clientes de otras compañías. El mercado está muy maduro y, salvo por las altas debido al despliegue y la ampliación de la fibra, escasean los clientes realmente nuevos. Este *enfriamiento* tiene su excepción en DIGI y en menor medida en MásMóvil.
- **Orange logra mantener una cuota de mercado del 20%**, tras frenar la sangría en su cartera de clientes. No hay una gran captación, pero se mantienen la mayoría de los clientes, con mejoras en la tasa de *churn*. **Hay menos altas, pero también menos bajas**; los esfuerzos se encaminan a la conservación de la cartera, atajando la fuga de clientes con un buen resultado. Además, se logra crecer en valor de cartera por el aumento en el valor medio del cliente (ARPU).
- Telefónica y sus filiales tienen aproximadamente un 50% del mercado global y bastante más en el segmento de empresas. Vodafone es la gran damnificada, tanto que está en situación de “revisión estratégica”, una posición que podría constituir un paso previo a la retirada del mercado español de las teleco. Por su parte, MásMóvil continúa creciendo, pero a un ritmo mucho más bajo. Con casi 5 millones de clientes, DIGI sigue lejos de Telefónica, Orange, Vodafone o MásMóvil, pero son los líderes indiscutibles en captación; su agresiva política de precios bajos lleva varios meses agrandando su cartera de clientes y reduciendo la de los demás.
- **En 2022 Orange ha obtenido unos ingresos de 4.674 millones de euros y un EBITDAal (beneficios) de 1.111 millones de euros.** Respecto a años anteriores, siguen bajando los ingresos totales y los beneficios:
 - ✓ Año 2018. Ingresos de 5.349 millones, EBITDAal de 1.700 millones.
 - ✓ Año 2019. Ingresos de 5.280 millones, EBITDAal de 1.646 millones.
 - ✓ Año 2020. Ingresos de 4.951 millones, EBITDAal de 1.433 millones.
 - ✓ Año 2021. Ingresos de 4.710 millones, EBITDAal de 1.251 millones.
- Las cantidades anteriores son las cifras que se reportan al Grupo y las que han aparecido en prensa. Pero si se utiliza la normativa española de contabilidad (que es lo que hicieron en la reunión), los datos son otros: los distintos criterios contables y la no consolidación de las cuentas de las diferentes filiales españolas de Orange ofrece números diametralmente opuestos. Por ejemplo, respecto a **OSP** dijeron que en 2022 los ingresos fueron de 4.238 millones, con un resultado de explotación antes de intereses e impuestos negativo de -278 millones y un resultado neto negativo de -218... como si se hubieran tenido unas pérdidas millonarias. Y esto no es así en



absoluto: **Orange da enormes beneficios con los que hacer frente al gasto corriente de cada año y para amortizar las inversiones y las operaciones societarias pasadas** de adquisición de empresas (Amena, Ya.com, Jazztel, República Móvil, etc.).

- Tras unos años de bajadas en ingresos y *EBITDA*, **2023 puede ser el ejercicio donde se retoma el crecimiento**. La Dirección asegura que se va cumpliendo el plan *Back to Growth*, sin que se prevean desviaciones a la baja sobre los objetivos presupuestados para este año. La tendencia positiva del negocio de Orange España se **confirma** tras cerrar el primer trimestre de 2023 con un nuevo crecimiento en los ingresos totales (+2,8%).
- Respecto a la *joint venture* Orange-MásMóvil, la Dirección no ofrece novedades. La operación sigue pendiente de la autorización de la Comisión Europea y adelantan que un calendario posible para el arranque de la *joint venture* podría ser al inicio de 2024, aunque también hay otros escenarios.
- Otras cuestiones abordadas por **CCOO** han sido el **empleo, donde la Dirección descarta por completo cualquier alteración antes del inicio de la joint venture**, y la deuda de la futura empresa conjunta.

Queremos ayudarte. Para cualquier sugerencia, comentario, propuesta... habla con los delegados, delegadas y personas de referencia de **CCOO** en cualquier centro de trabajo de Orange, ya sean de **OSP, OSFI o Simyo**, en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valladolid, Valencia, Vigo, A Coruña, Asturias, Zaragoza, Euskadi, Salamanca, Alicante, Málaga, Las Palmas de Gran Canaria... O bien envía un correo electrónico a comitempresa.es@orange.com.



TRABAJOS PROGRAMADOS EN EL ÁREA DE REDES

Bajo el pretexto de unas presuntas mejoras y con la excusa de reducir a cero las incidencias, dentro el área de redes se está trasladando a varios departamentos (**Ingeniería, Despliegue de Red, O&M...**) la intención de imponer cambios en los procedimientos actuales que implican un **aumento muy significativo de los trabajos programados nocturnos** y durante los fines de semana.

En **CCOO** no estamos de acuerdo con acrecentar la **penosidad** y la **carga de trabajo** que de por sí ya arrastran las decenas de trabajadoras y trabajadores afectados por esta decisión. Los perjuicios para la conciliación personal y familiar de estas personas y, sobre todo, para su salud, son evidentes y no parecen haberse tenido en cuenta en absoluto.

✉ comitempresa.es@orange.com

☎ 912 521 695 – 912 521 696
695 689 926

www.ccoo-orange.es



Antes de ejecutar unas modificaciones tan poco motivadas para aumentar los trabajos nocturnos, que alteran la jornada laboral, los horarios y los ritmos de trabajo, resulta imprescindible evaluar correctamente el impacto negativo hacia quienes van a sufrir por estas ocurrencias.

Queremos reconducir la situación y recordamos las obligaciones legales existentes en el **artículo 41** del Estatuto de los Trabajadores en materia de **modificación sustancial de las condiciones de trabajo**. Ya hemos contactado con la empresa e iremos informando puntualmente de las novedades.

JORNADA INTENSIVA DE VERANO Y VACACIONES

En **CCOO** ya **informamos** del comienzo de la jornada intensiva de verano prevista para la próxima semana: **el miércoles 14 de junio será el último día a trabajar por la tarde** hasta el lunes 4 de septiembre, cuando se retomará la jornada partida normal.

Aclaremos que, si bien el **Convenio de Orange** prevé un periodo de vacaciones ininterrumpido de al menos 10 días laborables, no exige que se disfrute con carácter obligatorio durante la jornada de verano. La concreción de los días de vacaciones corresponde a la persona trabajadora de común acuerdo con su responsable; cuando el convenio indica que el disfrute de las vacaciones se producirá *preferentemente* desde el 1 de junio al 30 de septiembre, no impone esas fechas como obligatorias.



✉ comitempresa.es@orange.com

☎ 912 521 695 – 912 521 696
695 689 926

www.ccoo-orange.es

